

# USO Y ABUSO DEL TELÉFONO MÓVIL EN JÓVENES Y ADOLESCENTES

**Autor/es:** Marta Beranuy Fargues, Xavier Sánchez Carbonell, Carla Graner Jordania,  
Montserrat Castellana Rosell y Ander Chamarro Lusar.

**Institución:** Facultat de Psicologia Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna.  
Universitat Ramon Llull.

Grupo de Trabajo: (1) Claves de la *Netgeneration*.

Correo electrónico: [martabf0@blanquerna.url.edu](mailto:martabf0@blanquerna.url.edu)

## 1. Introducción.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) aportan grandes avances en el conocimiento y en la comunicación pero por sus propias características pueden conllevar consecuencias psicológicas negativas que han recibido mucha atención social. El móvil es un dispositivo técnico que permite ser desplazado de un lugar a otro y que se ha convertido en un objeto personal, propio, exclusivo e íntimo presente en muchos aspectos de nuestra vida. Un gran número de personas utilizan sus teléfonos móviles como despertador, duermen con ellos debajo de la almohada o en la mesita de noche, hay personas que lo usan como reloj de bolsillo, cámara fotográfica, grabadora, agenda electrónica o radio. El móvil se convierte en un elemento más de los componentes íntimos que constituyen la esfera personal de los usuarios (como lo pueden ser las llaves, la cartera, algunas fotos, etc.) con el que se tiene una relación emocional. Nunca antes un aparato tecnológico se había convertido en un aspecto tan importante en la vida diaria de las personas, determinante del poder sobre la identidad individual<sup>1</sup>. A continuación, se describen algunas de las dimensiones de satisfacción en el uso del móvil

Algunas características del móvil lo hacen susceptible de producir comportamientos abusivos: sociabilidad, instrumentalidad, autoconfianza, diversión, estatus social, movilidad, acceso permanente, identidad, conciliación familiar e individualización de

---

<sup>1</sup> Cfr. SRIVASTAVA, L. (2005). Mobile phones and the evolution of social behaviour. *Behaviour & Information Technology*, 24, pp. 112.

bienes<sup>2</sup>. Así mismo, algunas características de los usuarios también contribuyen a esta situación: baja autoestima, extraversión, pocas habilidades sociales<sup>3</sup> y, sobretodo, juventud y adolescencia puesto que son más fácilmente influenciables por campañas publicitarias, todavía no tienen un control completo de sus impulsos y han aceptado el móvil como un símbolo de estatus<sup>4</sup>. Además, Protégeles<sup>5</sup> alerta que el uso de móvil puede llegar a ser adictivo entre la adolescencia y primera juventud, un 38% de los menores con teléfono móvil afirma padecer intranquilidad e incluso ansiedad cuando se ve obligado a prescindir de su móvil. Así pues, se hace necesario centrar los esfuerzos en este colectivo puesto que estos adolescentes y jóvenes contemporáneos son las primeras generaciones nacidas entre estas herramientas<sup>6</sup>.

No hay datos ni estudios suficientes con series de pacientes que permitan sostener la adicción al móvil como una nueva entidad diagnóstica. Es posible que sea necesario un período para adaptarse a la nueva tecnología tanto para los nuevos usuarios como para los no practicantes que también necesitan incorporar las nuevas actitudes y comportamientos que conlleva este uso. Los medios de comunicación publican noticias sensacionalistas sobre la *Adicción al móvil* y otras adicciones tecnológicas que, una vez implantadas en la mente del público general, es sólo una cuestión de tiempo que académicos, investigadores y clínicos empiecen a investigar sobre el fenómeno<sup>7</sup>.

---

<sup>2</sup> Cfr. DIMMICK, J. W., KLINE, S. y STAFFORD, L. (1994). The gratification niches of personal e-mail and the telephone. Competition, displacement and complementarity. *Communication Research*, 27, pp. 227-248.

Cfr. HÖFLICH, J. y RÖSSLER, P. (2002). Más que un teléfono: El teléfono móvil y el uso del SMS por parte de los adolescentes alemanes. Resultados de un estudio piloto. *Estudios de Juventud*, 57, pp. 79-99.

Cfr. LEUNG, L. y WEI, R. (2000). More than just talk on the move: Uses and gratifications of the cellular phone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77, pp. 308-320.

Cfr. O'KEEFE, G. J. y SULANOWSKI, B. K. (1995). More than just talk: Uses, gratifications, and the telephone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72, pp. 922-933.

<sup>3</sup> Cfr. BIANCHI, A. y PHILLIPS, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology & Behavior*, 8, pp. 39-51.

Cfr. BONONATO, L. B. (2005) Adicciones y nuevas tecnologías. *Proyecto Hombre*, 55, pp. 20. Disponible en: [http://www.proyectohombre.es/psimgdb/archivo\\_doc7011.pdf](http://www.proyectohombre.es/psimgdb/archivo_doc7011.pdf) [Fecha de consulta 26/10/06]

<sup>4</sup> Cfr. MUÑOZ-RIVAS, M. J. y AGUSTÍN, S. (2005). La adicción al teléfono móvil. *Psicología Conductual*, 13, pp. 481-493.

<sup>5</sup> Cfr. PROTEGELES. Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil. Protegeles y Defensor del Menor, Madrid, 2005. Disponible en: <http://www.dmenor-mad.es/pdf/estudiotelefonosmoviles.doc> [Fecha de consulta 26/10/06]

<sup>6</sup> Cfr. CASTELLANA, M., SANCHEZ-CARBONELL, X., BERANUY, M. y GRANER, C. (2006). La relació de l'adolescent amb les TIC: Un tema de rellevància social. *Full informatiu del COPC*, 192, pp. 22-23.

Aun así, de la revisión científica se deduce que algunos usuarios pueden llegar a producir abusos con consecuencias problemáticas que merecen atención: inseguridad sin móvil, evitación de lugares sin cobertura, irritación sin móvil, estar más pendiente de las relaciones telefónicas que de las cara-a-cara, deterioro de la comunicación y/o gastos exagerados. Además, este uso problemático se muestra más frecuente en adolescentes y jóvenes, como ya hemos dicho, nuevos usuarios y personas con determinadas características de personalidad y en situaciones especiales. Los adolescentes son más vulnerables puesto que aún no tienen un control completo de sus impulsos, son más fácilmente influenciados por campañas publicitarias y comerciales y han aceptado el móvil como un símbolo de estatus, provocando sentimientos negativos y problemas de autoestima en los que no tienen móvil o que no reciben tantos *sms* o llamadas como sus compañeros<sup>8</sup>. Para Bianchi y Phillips<sup>9</sup> los usuarios del móvil más problemáticos son los jóvenes, extrovertidos y con baja autoestima.

Teniendo en cuenta que el uso del móvil se encuentra en fase de expansión en España y en otros países<sup>10</sup>, este estudio pretende:

- desarrollar una herramienta de recogida de información sobre el uso de móvil que sirva para discriminar los casos de uso problemático,
- describir los patrones de uso de móvil en población adolescente y juvenil,
- estudiar las posibles consecuencias negativas de su uso.

## 2. Material y método.

### 2.1. Muestra.

Han participado en el proyecto 639 personas:

---

<sup>7</sup> Cfr. SURRAT, C. G. (1999). *Netaholics?: The creation of a pathology*. New York: Nova Science.

<sup>8</sup> *Op. Cit.* MUÑOZ-RIVAS, M. J. y AGUSTÍN, S. (2005).

<sup>9</sup> *Op. Cit.* BIANCHI, A. y PHILLIPS, J. G. (2005).

<sup>10</sup> Cfr. BARRY, M. y YU, L. (2002). Los usos y el significado de "I-mode" en Japón. *Estudios de Juventud*, 57, pp. 151-172.

Cfr. HADDON, L. G. (2002). Juventud y móviles: el caso británico y otras cuestiones. *Estudios de Juventud*, 57, pp. 115-125.

Cfr. HÖFLICH, J. y RÖSSLER, P. (2002). Más que un teléfono: El teléfono móvil y el uso del SMS por parte de los adolescentes alemanes. Resultados de un estudio piloto. *Estudios de Juventud*, 57, pp. 79-99.

Cfr. LORENTE, S. (2002). Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda. *Estudios de Juventud*, 57, pp. 9-24.

Cfr. OKSMAN, V. y RAUTIAINEN, P. (2002). Toda mi vida en la palma de mano: La comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia. *Estudios de Juventud*, 57, pp. 25-32.

- 430 adolescentes escolarizados en colegios públicos de la provincia de Barcelona (IES Pius Font i Quer –Manresa- y IES Castellet -Sant Vicenç de Castellet-).
- 209 jóvenes universitarios de la Universitat Ramon Llull (Barcelona) de diferentes disciplinas humanitarias: Psicología, Relaciones Laborales, Magisterios (Primaria, Especial, Lengua Extranjera, Infantil, Musical, Física), Logopedia y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Todos los participantes eran propietarios de un teléfono móvil. Las edades estaban comprendidas entre 13 y 18 años (adolescentes) y 19-25 (jóvenes) siendo la media 15,28 para adolescentes y 20,27 para jóvenes. La edad más frecuente es 14 para los adolescentes y 19 para los jóvenes.

En cuanto al género, un 50,5% de los adolescentes eran de género femenino y un 49,5% de género masculino y un 82% de los jóvenes eran mujeres y un 18% hombres.

## 2.2 Instrumentos.

Después de una búsqueda bibliográfica sobre el uso y abuso de móvil y TIC se optó por seleccionar el cuestionario de Problemas Relacionados con Internet (PRI) de de Gracia y col. (2002) como base para elaborar los instrumentos dado que estaba traducido al castellano y tenía una fiabilidad interna elevada (alfa de Cronbach = 0.91).

Con la finalidad de reducir al máximo los errores que afectan a la validez interna (calidad de los cuestionarios) se realizó una prueba piloto con 29 estudiantes que evaluaba: la inteligibilidad de los ítems, las instrucciones y las categorías de respuesta, la secuencia de las preguntas y el orden de los aspectos que se cubren en el cuestionario y el tiempo de administración.

Finalmente, después de analizar los resultados de la prueba piloto se elaboró la versión definitiva de los cuestionarios:

- Cuestionario sociodemográfico de elaboración propia: género, edad y un código identificador para un posible estudio longitudinal.
- Cuestionario exploratorio sobre el uso de móvil que contiene: 3 ítems de información general sobre el uso del móvil; un ítem para valorar la percepción subjetiva de la

adicción; 6 ítems dicotómicos que valoran el abuso de móvil; 5 ítems sobre los servicios que se usan y 16 ítems sobre el consumo de drogas y conductas adictivas.

- Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil (CERM) de 20 ítems y rango de respuesta 4 de intensidad creciente (casi nunca, algunas veces, bastantes veces, casi siempre). Los ítems están relacionados con el aumento de la tolerancia, efectos negativos sobre la conducta, las relaciones sociales y familiares, la reducción de actividades debidas al uso del móvil, pérdida de control, evasión de problemas y deseo intenso de estar conectado. Este cuestionario tiene una alfa de Cronbach elevada (0,896 para adolescentes y 0,868 para los jóvenes). Se obtuvo una puntuación total de los ítems del CERM para usarlo como cuestionario integrado.

### 2.3. Procedimiento.

Se administraron 639 cuestionarios durante el curso académico 2005-06 a dos centros educativos de secundaria de la provincia de Barcelona y a una universidad privada de la ciudad de Barcelona.

Posteriormente se procedió al análisis de datos.

### 2.4. Análisis de datos.

Se analizaron los datos mediante el programa estadístico SPSS (versión 14.0). Se utilizaron estadísticos descriptivos y análisis de varianza para un factor (ANOVA).

## 3. Resultados.

### 3.1. Características generales del uso del móvil.

#### 3.1.1. Tiempo que hace que se utiliza el móvil.

Como se puede observar el 97,6 % de los jóvenes usan el móvil desde hace más de 2 años mientras que un 39,5 % de los usuarios adolescentes hace menos de 2 años de lo utiliza (Tabla 1). La diferencia del tiempo de uso entre ambos grupos de edad es altamente significativa ( $F(1,637) 84,277; p=0,000$ ).

Tiempo de uso	Adolescentes		Jóvenes	
	N	%	N	%
más de 2 años	260	60,5	204	97,6
1 a 2 años	111	25,8	4	1,9

de 6 m a 1 año	28	6,5	1	0,5
menos de 6 meses	31	7,2	0	0

### 3.1.2. Servicios del móvil.

El sms es el servicio más usado por ambos grupos de edad. Después siguen las llamadas y, con diferencia, Internet, juegos y chat. Los jóvenes usan los sms y las llamadas con más frecuencia que los adolescentes, y los adolescentes utilizan Internet, juegos y chat desde el móvil con más frecuencia que los jóvenes (Tabla 2).

Servicio	Población	Casi nunca		Algunas veces		Bastantes veces		Casi siempre	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Llamadas	Adolescentes	58	13,5	186	43,3	99	23	87	20,2
	Jóvenes	3	1,4	45	21,5	73	34,9	88	42,1
SMS	Adolescentes	45	10,5	129	30	92	21,4	164	38,1
	Jóvenes	8	3,8	29	13,9	61	29,2	111	53,1
Chat	Adolescentes	395	91,9	22	5,1	3	0,7	10	2,3
	Jóvenes	202	96,7	1	0,5	4	1,9	2	1
Internet	Adolescentes	164	38,1	164	38,1	59	13,7	43	10
	Jóvenes	131	62,7	65	31,1	9	4,3	4	1,9
Juegos	Adolescentes	332	77,2	68	15,8	14	3,3	16	3,7
	Jóvenes	190	90,9	16	7,7	2	1	1	0,5

Del servicio más utilizado, el sms, la tendencia es a enviar menos de 4 mensajes diarios (Tabla 3).

SMS diarios	Adolescentes		Jóvenes	
	N	%	N	%
de 0 a 4	333	77,4	169	80,9
de 5 a 10	65	15,1	36	17,2
de 11 a 15	13	3	2	1
más de 15	19	4,4	2	1

### 3.1.3. Inversión económica.

El 72% de los adolescentes gasta menos de 30 euros al mes mientras que entre los jóvenes el gasto aumenta: el 46% gasta menos de 30 euros y el 40% entre 30 y 70.

### 3.1.4. *Percepción subjetiva del uso/adicción.*

Se considera adicto al móvil un 22,1% de los adolescentes y un 27,9% de los jóvenes.

## 3.2. Consecuencias negativas del uso (Tabla 4).

### 3.2.1. *Restringir el uso debido a un uso excesivo.*

Un 6,8% de los adolescentes y un 7,2% de los jóvenes han restringido el uso del móvil debido a un uso previamente excesivo del mismo entre bastantes veces y casi siempre.

### 3.2.2. *Pérdida de noción del tiempo.*

La pérdida de la noción del tiempo es la consecuencia valorada con más frecuencia en ambos grupos. Un 12,5% de los adolescentes y un 15,3% de los jóvenes han sufrido la pérdida de noción del tiempo entre bastantes veces y casi siempre.

### 3.2.3. *Sentimiento de culpa por invertir mucho tiempo.*

Esta es la segunda característica más frecuente entre los jóvenes. Un 10,5 % de éstos y sólo un 5,6% de los adolescentes la ha sufrido entre bastantes veces y casi siempre.

### 3.2.4. *Intentos fallidos de no conexión.*

Esta es la segunda característica más frecuente para los adolescentes. Un 10,2 % de éstos y un 10,1 % de los jóvenes la han sufrido entre bastantes veces y casi siempre.

### 3.2.5. *Ocultar el dinero/tiempo invertido.*

Un 7,2% de los adolescentes y un 6,2% de los jóvenes han ocultado el dinero y/o tiempo invertidos en el móvil a su pareja o familia entre bastantes veces y casi siempre.

### 3.2.6. *Pérdida de tiempo laboral/académico debido al móvil.*

La consecuencia menos frecuente en ambos grupos es la pérdida de tiempo debido al uso del móvil con un 4% entre los adolescentes y un 3,8% entre los jóvenes valorándola entre bastantes veces y casi siempre.

Consecuencia	Población	Casi nunca		Algunas veces		Bastantes veces		Casi siempre	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Restringir el uso	Adol.	350	81,4	51	11,9	18	4,2	11	2,6

debido a un uso excesivo	Jóvenes	136	65,1	58	27,8	14	6,7	1	0,5
Pérdida de noción del tiempo cuando se habla	Adol.	292	67,9	84	19,5	25	5,8	29	6,7
	Jóvenes	103	49,3	74	35,4	21	10	11	5,3
Sentimiento de culpa por invertir mucho tiempo	Adol.	360	83,7	46	10,7	12	2,8	12	2,8
	Jóvenes	138	66	49	23,4	13	6,2	9	4,3
Intentos fallidos de no conexión	Adol.	342	79,5	44	10,2	19	4,4	25	5,8
	Jóvenes	142	67,9	46	22	11	5,3	10	4,8
Ocultar el dinero/tiempo invertido	Adol.	347	80,7	52	12,1	21	4,9	10	2,3
	Jóvenes	173	82,8	23	11	8	3,8	5	2,4
Pérdida de tiempo laboral/académico debido al móvil	Adol.	389	90,5	24	5,6	6	1,4	11	2,6
	Jóvenes	170	81,3	31	14,8	8	3,8	0	0

### 3.3. Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el móvil (CERM).

De las experiencias relacionadas con el móvil las puntuaciones más altas en ambos grupos están en: uso del móvil como distracción en los momentos de aburrimiento, utilizar el móvil para decir cosas que en persona no dirían y, sólo entre los jóvenes, inquietud cuando no reciben llamadas o sms.

De estos problemas, los puntuados más bajos, también en ambos grupos, son: riesgo de perder relaciones importantes u oportunidades académicas y/o laborales debido al uso del móvil y dejar de salir con los amigos por pasar más tiempo utilizando el móvil.

En cuanto a puntuaciones generales, la media del CERM entre los adolescentes es de 25,97 y 26,00 entre los jóvenes. Las diferencias entre ambas medias no son significativas ( $F(0,001) 1,637$ ;  $p=0,969$ ).

### 3.4. Grupos extremos.

A las medias del CERM se les ha sumado dos veces la desviación típica de ambos grupos para obtener puntos de corte y crear así grupos extremos en relación al uso del móvil y las experiencias negativas (Tabla 5).

Población	Media	Des. Típica	Punto corte
-----------	-------	-------------	-------------



Adolescentes	25,97	7,686	41
Jóvenes	26,00	5,943	38

En el grupo extremo quedan 23 adolescentes y 11 jóvenes que se pueden considerar grupo de riesgo para desarrollar un uso extremadamente problemático. Por tanto, de toda la muestra tenemos un total de 34 personas (5,3%) susceptible de padecer adicción al móvil.

Las características del grupo extremo son las siguientes (Tabla 6):

- Las edades más problemáticas se distribuyen básicamente entre los 14-15 años y los 19.
- Los servicios más usados son las llamadas y los sms.
- Las consecuencias negativas valoradas subjetivamente no tienen valores muy altos. Las que parecen más problemáticas son la pérdida de noción del tiempo y ocultar el tiempo/dinero invertidos.
- 27 personas de las 34 del grupo extremo (79,4%) se consideran adictas al móvil, con lo que la percepción de adicción es bastante alta.

Edad (en años)	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Frecuencias	1	9	7	3	3	0	7	2	1
Servicios	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre					
SMS	1	3	5	25					
Llamadas	0	8	8	18					
Chat	30	1	0	3					
Internet	9	12	3	10					
Juegos	19	6	3	6					
Consecuencias	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre					
Restringir el uso debido a un uso excesivo	19	7	8	0					
Pérdida de noción del tiempo cuando se habla	7	9	7	11					
Sentimiento de culpa por invertir	18	8	1	7					

mucho tiempo				
Intentos fallidos de no conexión	16	4	8	6
Ocultar el dinero/tiempo invertido	13	5	11	5
Pérdida de tiempo laboral/académico debido al móvil	13	11	6	4
Se consideran adictos		No	Si	
Frecuencias		7	27	

#### 4. Discusión.

El uso del móvil aumenta con la edad de forma significativa, un 97,6% de los jóvenes usan el móvil desde hace más de 2 años y un el 39,5% de los usuarios adolescentes hace menos de 2 años de lo utiliza. Esto era de esperar puesto que con los años los usuarios se compran los móviles o los padres terminan regalándolo a modo de ritual de paso como insinúan algunos autores<sup>11</sup>.

El uso del sms y de las llamadas aumenta también con la edad mientras que el uso de Internet, juegos y chats desde el móvil disminuye. Esto podría indicar que a medida que aumenta el tiempo de posesión del móvil (que ya hemos visto que aumenta con la edad) su uso se normaliza, es decir, pasa de ser utilizado como una herramienta de ocio a instrumentalizarse como herramienta de comunicación. Esta es una de las facilidades del móvil más valoradas puesto que facilita la gestión del tiempo y la adquisición de la información<sup>12</sup>.

La consecuencia negativa más común es la pérdida de noción del tiempo, seguida por los sentimientos de culpa entre los jóvenes y por los intentos fallidos de no conectarse entre los adolescentes. Según los resultados, los adolescentes tienen menos

<sup>11</sup> Cfr. LING, R. (2002). Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono móvil. *Estudios de Juventud*, 57, pp. 33-46.

<sup>12</sup> Op. Cit. O'KEEFE, G. J. y SULANOWSKI, B. K. (1995). Cfr. Mante y Piris, 2002 MANTE, E. y PIRIS, D. (2002). El uso de la mensajería móvil por los jóvenes en Holanda. *Estudios de Juventud*, 57, 47-58.

consecuencias negativas que los jóvenes por tanto, las consecuencias negativas también aumentarían con la edad y con el uso del móvil.

Esperábamos encontrar que la percepción subjetiva de adicción disminuyera con la edad (puesto que esta se relaciona con un tiempo mayor de posesión y normalización del uso) y esto no ha sido así. Los estudios sobre Internet<sup>13</sup> y otras tecnologías, como por ejemplo, la televisión<sup>14</sup>, el teléfono o incluso la radio<sup>15</sup> indican una normalización de la preocupación sobre las tecnologías con el paso de los años.

En nuestro estudio tenemos un 23,9% de los participantes que se consideran adictos al móvil aunque sólo un 5,3% de ellos estarían en el grupo extremo. Estos datos siguen la línea de la literatura en el sentido que no se dispone de datos científicos que estimen la prevalencia de la *Adicción al Móvil* pero los medios de comunicación insisten en su poder adictivo e informan de centros para su tratamiento<sup>16</sup> y en Google se pueden encontrar más de 9000 webs con las expresiones: “adicto a móvil” o "adictos a móvil" o "adicción a móvil" o "adicción al teléfono"<sup>17</sup>. Esta alarma social creada crea, también en nuestros participantes y el resto de sociedad, una elevada percepción de adicción aunque no podría clasificarse como tal. Los casos realmente preocupantes son escasos, pero al mismo tiempo, hacen pensar en la posibilidad de padecer problemas serios de uso desadaptativo que podrían remitir con las adecuadas pautas psicoeducativas.

De este grupo extremo podemos deducir que una de las características negativas que los diferencian es la ocultación del dinero y tiempo invertidos en el móvil puesto que es una característica que no resalta en el grupo general y sí en el extremo.

## 5. Conclusiones.

---

<sup>13</sup> Cfr. SÁNCHEZ-CARBONELL, X y BERANUY M. “Adicciones Tecnológicas”. En T. TALARN (ed.) *Manual de psicopatología moderna*. (sometido a publicación en Herder).

<sup>14</sup> Cfr. MCILWRAIGHT, R., JACOBVITZ, R. S., KUBEY, R., y ALFAGENE, A. (1991). Television Addiction: theories and data behind the ubiquitous metaphor. *American Behavioral Scientist*, 35, pp. 104-121.

<sup>15</sup> Cfr. WARDEN, N. L., PHILLIPS, J. G., y OGLOFF, J. (2004). Internet addiction. *Psychiatry, Psychology and Law*, 11, pp. 280-295.

<sup>16</sup> Cfr. SÁNCHEZ-CARBONELL, X; BERANUY, M; CASTELLANA, M; CHAMARRO, A y OBERST, U. La adicción a Internet y al móvil: ¿trastorno, moda o sobreadaptación social? Sometido a publicación en *Adicciones*.

Por lo que se refiere a los servicios que el móvil ofrece, el uso del sms y de las llamadas aumenta con la edad. El uso de Internet, juegos y chats desde el móvil disminuye con ésta. El móvil evoluciona con lo que para Verdú<sup>18</sup> es la evolución social actual: desde la sociedad de la información, eminentemente técnica, a la sociedad de la conversación, sustancialmente afectiva y femenina. El uso del móvil, junto con el de otras tecnologías como Internet<sup>19</sup>, se adapta a estas necesidades comunicativas actuales.

Como era de esperar, el uso general del móvil aumenta con la edad de forma significativa, es decir, con los años el uso del móvil se implementa.

También con la edad aumentan las consecuencias negativas. Aunque es verdad que el abuso puede corregirse por si solo, con la intervención activa del usuario o de las recomendaciones de familiares y amigos una intervención preventiva en la adolescencia sería clave para prevenir las posibles consecuencias negativas o usos problemáticos desadaptados que según los resultados aparecen más adelante.

La percepción subjetiva de adicción al móvil no disminuye con la edad y tenemos un 23,9% de los participantes que se consideran adictos al móvil pero que sólo el 5,3% de ellos estarían en el grupo extremo. Quizás la alarma social sobre dicho uso sea demasiado fuerte todavía para que dicha percepción se aproxime más a la realidad.

Existen algunos casos (34 participantes) en los que se hace necesario una intervención psicológica o psicoeducativa más allá de la prevención puesto que padecen de uso problemático desadaptado.

La ocultación del dinero y tiempo invertidos en el móvil podría ser una característica diferencial de los usuarios con problemas en el uso del móvil de aquellos que no tienen, cosa que podría corroborarse en futuras investigaciones.

---

<sup>17</sup> GUARDIOLA, E., SÁNCHEZ-CARBONELL, X., BERANUY, M y BELLES, A. (2006). ¿Qué se sabe de la adicción a las TIC? Un análisis a través de las bases de datos de bibliografía científica. *10enes Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*. Barcelona, 25-26 de mayo, 2006.

<sup>18</sup> VERDÚ, V. (2005). *Yo y tú, objetos de lujo*. Barcelona: Debate.

<sup>19</sup> *Op. Cit.* SÁNCHEZ-CARBONELL y BERANUY, sometido a publicación.

En resumen, aunque creemos que no se debe patologizar el uso excesivo del teléfono móvil está claro que puede ocasionar consecuencias negativas sobretodo entre los jóvenes y adolescentes de índole académica, familiar o relacional que merecen nuestra atención. Se trata de conductas desadaptadas o problemáticas potenciadas por la misma tendencia de nuestra sociedad que quizás algún día lleguen a ser normalizadas y, por tanto, dejen de ser problemáticas, pero que mientras tanto modifican la vida diaria de las personas y disminuyen el sentimiento de seguridad y de pertinencia al grupo social.

## **6. Referencias bibliográficas.**

- BARRY, M. y YU, L. (2002). Los usos y el significado de "I-mode" en Japón. *Estudios de Juventud*, 57, 151-172.
- BONONATO, L. B. (2005) Adicciones y nuevas tecnologías. *Proyecto Hombre*, 55, 17-21. Disponible en: [http://www.proyectohombre.es/psimgdb/archivo\\_doc7011.pdf](http://www.proyectohombre.es/psimgdb/archivo_doc7011.pdf)  
[Fecha de consulta 26/10/06]
- BIANCHI, A. y PHILLIPS, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology & Behavior*, 8, 39-51.
- CASTELLANA, M., SANCHEZ-CARBONELL, X., BERANUY, M. y GRANER, C. (2006). La relació de l'adolescent amb les TIC: Un tema de rellevància social. *Full informatiu del COPC*, 192, 22-23
- DIMMICK, J. W., KLINE, S. y STAFFORD, L. (1994). The gratification niches of personal e-mail and the telephone. *Competition, displacement and complementarity. Communication Research*, 27, 227-248.
- GUARDIOLA, E., SÁNCHEZ-CARBONELL, X., BERANUY, M y BELLES, A. (2006). ¿Qué se sabe de la adicción a las TIC? Un análisis a través de las bases de datos de bibliografía científica. *10enes Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*. Barcelona, 25-26 de mayo, 2006.
- HADDON, L. G. (2002). Juventud y móviles: el caso británico y otras cuestiones. *Estudios de Juventud*, 57, 115-125.
- HÖFLICH, J. y RÖSSLER, P. (2002). Más que un teléfono: El teléfono móvil y el uso del SMS por parte de los adolescentes alemanes. Resultados de un estudio piloto. *Estudios de Juventud*, 57, 79-99.

- LEUNG, L. y WEI, R. (2000). More than just talk on the move: Uses and gratifications of the cellular phone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77, 308-320.
- LING, R. (2002). Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono móvil. *Estudios de Juventud*, 57, 33-46.
- LORENTE, S. (2002). Juventud y teléfonos móviles: algo más que una moda. *Estudios de Juventud*, 57, 9-24.
- MANTE, E. y PIRIS, D. (2002). El uso de la mensajería móvil por los jóvenes en Holanda. *Estudios de Juventud*, 57, 47-58.
- MCILWRAIGHT, R., JACOBVITZ, R. S., KUBEY, R., y ALFAGENE, A. (1991). Television Addiction: theories and data behind the ubiquitous metaphor. *American Behavioral Scientist*, 35, 104-121.
- MUÑOZ-RIVAS, M. J. y AGUSTÍN, S. (2005). La adicción al teléfono móvil. *Psicología Conductual*, 13, 481-493.
- O'KEEFE, G. J. y SULANOWSKI, B. K. (1995). More than just talk: Uses, gratifications, and the telephone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72, 922-933.
- OKSMAN, V. y RAUTIAINEN, P. (2002). Toda mi vida en la palma de mano: La comunicación móvil en la vida diaria de niños y adolescentes de Finlandia. *Estudios de Juventud*, 57, 25-32.
- PROTEGELES. Seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de la telefonía móvil. Protegeles y Defensor del Menor, Madrid, 2005. Disponible en: <http://www.dmenor-mad.es/pdf/estudiotelefonosmoviles.doc> [Fecha de consulta 26/10/06]
- SÁNCHEZ-CARBONELL, X y BERANUY M. “Adicciones Tecnológicas”. En T. TALARN (ed.) *Manual de psicopatología moderna*. (sometido a publicación en Herder).
- SÁNCHEZ-CARBONELL, X; BERANUY, M; CASTELLANA, M; CHAMARRO, A y OBERST, U. La adicción a Internet y al móvil: ¿trastorno, moda o sobreadaptación social? Sometido a publicación en *Adicciones*.
- SRIVASTAVA, L. (2005). Mobile phones and the evolution of social behaviour. *Behaviour & Information Technology*, 24, 111-129.
- SURRAT, C. G. (1999). *Netaholics?: The creation of a pathology*. New York: Nova Science.

VERDÚ, V. (2005). *Yo y tú, objetos de lujo*. Barcelona: Debate.

WARDEN, N. L., PHILLIPS, J. G., y OGLOFF, J. (2004). Internet addiction.  
*Psychiatry, Psychology and Law*, 11, 280-295.